宁海新闻网：畅通网络新闻“主渠道”

摘　要：在互联网迅速发展的形势下，县域媒体如何整合现有资源，抢占网络阵地，做强网络新闻主渠道，是当前县级媒体面临的重要课题。宁海新闻网坚持以做大阵地为依托，做强新闻为重点，做活文化为点睛，走出了一条具有地方特色的网络新闻发展道路，为县域媒体开辟网络新闻主渠道提供了实践经验。
关键词：新闻主渠道；移动端；网络新闻；网络文化；融媒体
中图分类号：G216　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2018）09-039-02　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2018.09.014

文 / 马亦伟

宁海新闻网开通于 2003 年 4 月，是我省最早开通的县级网站之一，先后获得“浙江省文化传播创新十佳网站”“浙江省最具地方特色新闻网站”“浙江省新媒体建设优胜奖”“宁波市首批文明办网示范单位”“宁波市十佳网站”等荣誉称号，是宁海最权威的门户网站。

近年来，宁海新闻网主动适应媒体发展新常态，紧紧抓住新媒体加快发展的机遇，全力加快网络阵地建设，努力提升新闻采编水平，着力提升网络舆论引导能力，打造网络宣传“主渠道”。

1. 做大网络阵地

在融媒体时代，宁海新闻网把做大做强网络阵地作为融合的先决条件，紧紧抓住新媒体快速发展的机遇，全力加快网络阵地建设，建立包括“两微一端”、覆盖手机各个端口的网络阵地，成功实现从 PC 端向手机端的转移。

一是微信公众号快速发展，网络主渠道作用逐步彰显。目前，宁海新闻中心已经建立以“宁海发布”和“宁海新闻网”两大微信公众号为引领，“味道宁海”“宁海家长帮”为辅的核心微信矩阵，并带动全县乡镇部门微信公众号共同发展，不断创新举措，扩大传播面，网络主渠道作用逐步彰显。其中，宁海发布粉丝 85000，综合竞争力始终排名宁波全市政务发布前列；宁海新闻网粉丝 19 万，综合竞争力在全市竞争激烈的媒体微信中始终保持前列。根据网络市场分众化的特点，经过市场调研，我们在 2016 年年中推出“味道宁海”微信公众号，主打宁海美食，服务宁海旅游，受到了网络热捧。短短一年时间，目前已经拥有 2 万粉丝，平均阅读量达到 3000，体现出了高黏度性。宁海家长帮微信于 2017 年 1 月开通，不到半年时间，积累粉丝近 1 万，逐渐在教育领域站稳了脚跟。

二是微信发布矩阵初步形成，全县乡镇部门同频发展。宁海新闻网依托自身的网络技术和媒体优势，一方面为乡镇部门开通微信平台提供技术支撑，20 多家部门乡镇委托新闻网运营；另一方面，宁海新闻网在“宁海发布”微信号上组建了微信矩阵，做到实时链接，重要内容同期发布，扩大网络影响面。同时，整合信息资源，建立信息发布渠道。县委宣传部专门发文制定了“宁海发布”微信考核体系，将全县部门乡镇纳入发布体系，建立了完整的信息报送体系。在此基础上，宁海新闻中心建立网络通讯员队伍，增强了网络信息采集力量，丰富发布内容，增强可读性，有效提高阅读量和影响力。

2. 做强网络新闻

在刚刚过去的 2017 年第十五届徐霞客开游节期间，“宁海发布”图文推送再创新高点，独立创作的《今天，宁海向全世界发出邀请》阅读量高达 10 万 +，《首发！宁海新城市宣传片来了，看完你就知道宁海有多美》阅读量 20 万 +，《自在宁海》城市宣传片腾讯视频播放量高达 50 万 +，充分显示了宁海新闻网团队创作的活力。一直以来，宁海新闻网坚持以内容为王，加大新闻策划力度，围绕县委、县政府中心工作，立足网民审美情趣，创作出一批微信精品佳作，推出一系列有较大社会影响力的网络报道。

一是在内容选择上始终以传播好声音、展现正能量为己任，在网络上弘扬真善美，全力打造“最美”平台。我们始终关注宁海发展，展示发展之美。宁海县特色小镇创建名单公布；我县一古村入选全国 100 个“最美古村落”；三门湾大桥及接线工程宁海段建设；中德国际健康养老特色小镇挂牌……一系列事关宁海发展的好消息，我们都在第一时间发布信息，让老百姓及时了解宁海变化，为县委、县政府中心工作营造良好社会氛围。二是关注百姓事，展示精神之美。我们用身边美的故事传递精神之美。比如在 2016 年 8 月 18 日，“宁海发布”推送了一条宁海百名特困学子助学助心项目，38 分钟后，捐款金额就达到了众筹目标。第二天，“宁海发布”推送了《38 分钟，20475.41 元！昨天，你的一份小小心意，让这座小城很温暖！》的微文，展示善意，释放“指尖上的正能量”。

二是在表现形式上，坚持与时俱进，用网言网语讲好网络好故事，全力打造“亲民”平台。我们充分运用新媒体集文字、图片、音频、视频效果于一体的特点，

用网络化的语言和手段，多媒体方式的立体发布和表达，将网民感兴趣的内容及时传递给受众。在广受网友好评的《今天，宁海向全世界发出邀请！》一文中，我们大量运用精美的图片，配以优雅简洁的文字，以直观的视频图片震撼读者，以简洁的文字打动读者，在朋友圈掀起了转发高潮。2017 年，我们还重点引进网络直播技术，配备基础设备，培养直播人员，打响直播品牌。计划将重要会议、网上调查、节庆活动、对话访谈、在线学习培训等内容现场发布到网上，利用网络直观、快速，表现形式好、内容丰富、交互性强、地域不受限制、受众可划分等特点，加强活动现场的推广效果。县党代会、县两会我们都实现了网络直播，受到了社会好评，在宁海刮起了一股直播的风潮。

三是在网络社会责任上，坚持传递真实信息，树立权威形象，全力打造“清朗”平台。我们坚持关注网络热点，与部门有效联动，迅速传播即时图片和信息，让市民及时了解到真实状况，有效减少负面信息对市民的影响，起到及时引导网络舆情的作用。一方面我们开设辟谣栏目，与上级宣传媒体保持互动，定期发布真实信息，让老百姓免受谣言之害；另一方面，我们高度关注县内舆论事件，对在网络上引发巨大反响的社会事件，我们第一时间向有关部门通报，并积极参与网络舆论引导，及时发布事件真相，呼吁网友理性客观对待，取得了较好的效果。

依靠新闻团队的创意发布，宁海新闻网办网质量持续提高，至今已有 70 多件新闻作品获省市新闻奖，获奖作品数量和质量在全省县（市）级新闻网站中名列前茅。

3. 做活网络文化

作为门户网站，我们始终把网络文化建设作为一项重要工作，倡导积极健康向上的网络文化生活，推进网络文化建设，塑造清朗网络空间，引领全县网络文化健康发展。

一是打响公益品牌，集聚网友爱心。宁海新闻网成立十多年来，大力弘扬主旋律，网聚正能量，网友多次通过文峰论坛自发组成队伍从事公益活动，把论坛建设成为一个有爱的平台。其中，从 2014 年开始推出的“休闲游宁海送照进农村”活动影响最广，成为另一个公益品牌。我们组织网友及摄影爱好者，走访老人送爱心，为山区老人免费拍照，并冲洗成册，送到老人手中。据统计，活动开展以来，累计为 5 个乡镇（街道）、28 个村，上千名老人留影，社会反响良好，引起了省市媒体的广泛关注，被《浙江日报》《宁波日报》《宁波晚报》等媒体报道。

二是打响文化品牌，聚焦文化节庆。一是举办宁海文峰网络文化节，展示宁海新闻网发展软实力。在 2014 年宁海新闻网成立十周年之际，我们策划推出了首届文峰网络文化节，举办了摄影比赛、文化演出、爱心活动等一系列活动，对内凝聚了广大网友，对外展示了我们的文化创造力，为宁海新闻网进军文化产业打响了知名度。二是服务中心工作，为乡镇节庆、部门特色工作提供创意支持。一方面，我们主动对接承担乡镇节庆活动，比如，在胡陈桃花节举办期间，我们发挥网友优势，承办了网友相亲大会；在越溪沧海桑田节，我们发挥驴友群体多的优势，承办了音乐露营大会；在大佳何群众文化节，我们承办了网友走访体验活动。另一方面，我们发挥创意，为部门举办活动提供智力、网络支持。每年的徐霞客开游节期间，我们与县商务局共同举办宁海购物节，与工商等部门举行特色点心店评选等活动，为网络文化产业发展营造好氛围提供强大的网络支持。

三是打响活动品牌，团结网友力量。网友是网络的基础，也是各项文化活动的主体。我们在策划推出网络活动时，始终把网友参与放在核心地位。针对文峰论坛驴友较多的特征，我们推出了“文峰有约 · 美丽乡村”大型新闻采访活动，先后组织网友来到胡陈、岔路等乡镇，以专版、记者网友互动的文章，在多个网络平台推出采访文章，得到了乡镇和网友的肯定。针对摄影群体，我们每年都会策划摄影比赛，在去年“美丽县城”建设期间，我们推出了“美丽县城”摄影大赛，引导网友关注身边之美，增强了网友的主人公意识。针对社会责任意识较强的网友群体，我们推出了网络监督活动，在开展环境大整治活动中，我们同县综合执法局推出了“卫生死角随手拍”活动，呼吁网友拍下不文明现象，进行曝光整治。这样的活动既推进了中心工作，又让网友感同身受的接受了教育。通过这些网络活动，极大地丰富网友文化生活，繁荣了网络文化，为打造网络晴朗空间提供了强力支撑。

雄关漫道真如铁，而今迈步从头越。在新媒体日新月异的时代，宁海新闻网将以锐意进取的精神气，积极拥抱融媒体，争取在新的征途迈出新的步伐！媒

参考文献

[1] 武楠 . 融媒时代的媒体文化与媒体文化建设 [J]. 青年记者，2017（34）：8-10.

[2] 陆程红 . 报纸微信公众号发展策略分析 [J]. 西部广播电视，2016（22）：16.

[3] 钱琛宇 . 都市类报纸微信公众平台运营特点与发展策略研究 [D]. 湘潭：湘潭大学，2015.

[4] 崔盈盈，姜巍 . 传统纸媒微信平台运营对策研究——基于大连某报纸微信公众号的调查 [J]. 今传媒，2015（8）：34-35.

[5] 推动主流媒体在融合发展之路上走稳走快走好 [N]. 人民日报，2014-04-15（4）.

[6] 曹国东 . 地方媒体如何运营新媒体 [J]. 传媒，2018（6）.

（**作者单位：**宁海县新闻中心）